

2026年6月24日

株式会社イオン銀行

イオン銀行、「YouTube Works Awards Japan 2026」の入賞について ～お客さまにとって最も身近な金融サービスの提供を目指して～

株式会社イオン銀行(東京都千代田区、代表取締役兼社長執行役員:木坂 有朗、以下、当社)は、Google 主催の「YouTube Works Awards Japan 2026」にて、Best Engagement & Action 部門の Silver 賞を受賞しましたので、お知らせいたします。



YouTube Works Awards は、YouTube で高い広告効果を獲得した動画広告を表彰する、Google 主催の広告賞です。

今回受賞した動画は、夫婦間でも“なかなか言葉にしづらいお金の悩み”をテーマに制作しました。

お金に関する悩みは、日々の暮らしの豊かさだけでなく、将来への安心や家族の幸せに深く関わる大事な問題でありながら、本音で話しづらいという面もあります。

当社は2007年の開業以来、イオングループのショッピングセンター内を中心に365日年中無休で営業する店舗を全国に展開しております。日々のお金に関するお悩みや、投資信託・保険などの資産形成サービス、住宅ローンなど、幅広いご相談をお買い物ついでに気軽にご相談いただける点が、当社の特徴です。

こうした背景のもと、本動画では、「銀行は堅苦しい存在ではなく、もっと気軽に相談できる身近な存在でありたい」という当社の想いを、親しみやすい動画表現を通じて発信しました。

その結果、多くのお客さまから共感のお声をいただき、サービスに関心をお寄せいただくきっかけとなるなど、大きな反響をいただきました。こうした取組みが評価され、今回の受賞にいたしました。

当社はこれからも、お買い物のついでに気軽に立ち寄り、安心して相談いただける銀行として、お客さまの豊かな暮らしを支える価値提供に取り組んでまいります。

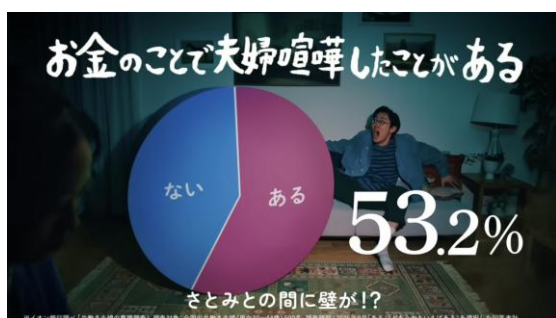
■CM 動画詳細

今回の CM 動画では、お金のことを話しづらいと感じている夫婦それぞれの悩みを、「なぜか心の声が聞こえる」というコミカルな演出を通じ、わかりやすく表現しました。

当社が実施した調査結果※1でも、「お金のこと、夫婦で話しづらいと感じたことがある」と回答した方は65%にのぼりました。CM 動画では身近な事例を通じてこうした調査結果を紹介しながら、夫婦間でお金について話し合うことに心理的なハードルがあることをわかりやすく表現しました。そのうえで、そうした悩みを抱える方々に向けて、イオン銀行は「お買い物ついでに、気軽にご相談いただけること」を表現し、YouTube での広告配信を行いました。

CM 動画：お金のこと夫婦で話しづらい件

URL : <https://youtu.be/g00CpnxdCeY>



▼YouTube Works Awards Japan 2026 公式Web サイト

<https://business.google.com/jp/ad-solutions/youtube-ads/works-awards/>

※1 調査概要：〈調査対象者〉全国30歳～44歳 男女既婚者500人

〈 期間 〉 2025年9月27日～9月28日 当社調べ

※2 生活者の関心を高め、意思決定を後押しすることにより、オンラインで直接的な行動を促すことに成功し、ビジネス目標を達成したキャンペーンを表彰する部門

以上