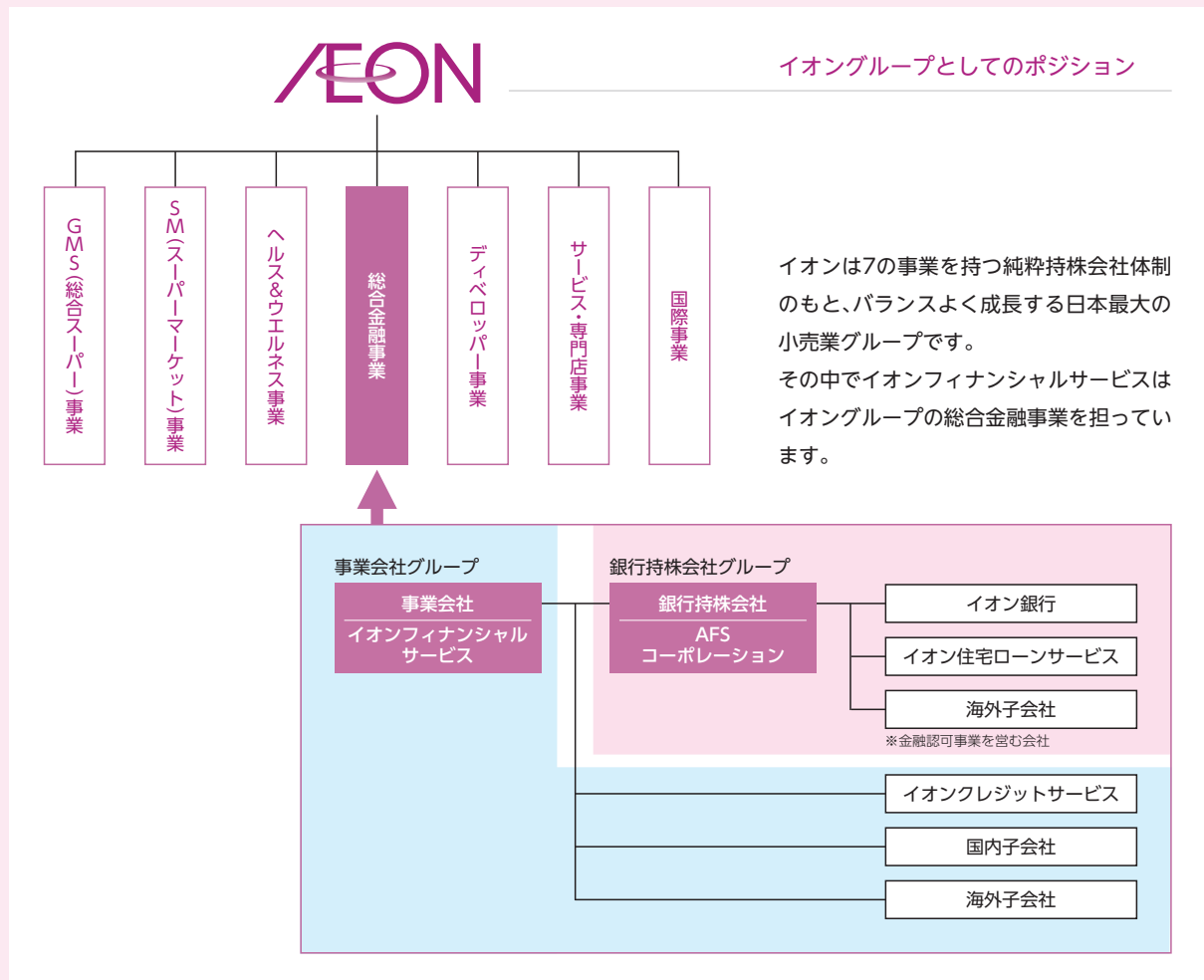


金融サービスを通じ、 お客さまの未来と信用を活かす 生活応援企業

AFSコーポレーション株式会社は、日本で、そしてアジアの国々で「金融サービスを通じ、お客さまの未来と信用を活かす生活応援企業」を経営理念として、「お客さま第一」、「生活に密着した金融サービスの提供」、「社会の信頼と期待に応える」、「活力あふれる社内風土の確立」を基本方針とし、金融サービスを通じたお客さまへの限りない貢献を永遠(AEON)の使命と定めております。



目次	経営理念・基本理念	1	イオン銀行お客さま本位の業務運営基本方針に	
	ご挨拶	2	基づいた取組状況	11
	イオン銀行の商品・サービスハイライト	3	イオン銀行お客さま本位の業務運営基本方針	12
	いつでも どこでも つながる銀行を目指して	5	環境・地域社会貢献のための取り組み	13
	ライフスタイルに応じた総合金融サービスの提供	7	ダイバーシティの取り組み	14
	デジタル化推進の取り組み	9	イオン銀行 財務ハイライト	15
	安心してご利用いただくための取り組み	10	資料編	16

ご挨拶

世界は2021年もコロナウイルスと戦うことになりました。ワクチンが普及を始めると同時に、変異株が複数発生し、この戦いが近いうちに終わるのかも予見が見えない状況です。グローバルな経済活動がすぐに正常化することは残念ながら見込めず、日本経済もまた同様です。しかしながら、どんな形であれ経済活動は続きます。オンラインショッピングやテレワークの普及、一層の健康意識の高まりなど、コロナ禍で加速した変化に加え、人口動態・構造の変化、気候変動などの従前からのマクロ課題への対応も経済活動を通じ行わねばなりません。

このような“新常態”において、いかなる企業もビジネスモデルの劇的な転換を求められています。当社グループが行う銀行・金融サービスも、これまでの常識とは異なったものに変えてゆかねばなりません。キャッシュレスはもちろんのこと、例えば、金融サービスの相談や事務処理は自宅で居ながらにして行え、ウイルス対策が徹底され安全安心にご利用いただける店舗では、お客さまが自らの経済生活や将来設計のデザインを行える空間になっている姿はどうでしょう。リアル（店舗）では体験を試みる、デジタル（ウェブ、アプリ）では情報を得、アドバイスを受け、取引を実行するなど、リアルとデジタルの両チャンネルの融合を加速し、新しい商品・サービスを創出していきます。

環境社会問題への取り組みは喫緊の課題です。当社グループも含めイオングループは、消費者の皆さまの日常生活に密接な商品・サービスを提供していることから、グループで連携しその事業活動そのものが課



代表取締役社長 若生 信弥

題解決につながるよう、施策を打ち出してまいります。脱炭素を促すローン商品の開発、環境技術開発企業の支援、消費者も参加する資源リサイクルのインフラ作りなどの構想を立て、実現してまいります。

イオングループの歴史は危機や変化に対応し、自らが変革し成長へと結び付けてきた歴史です。「お客さまを原点に、平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」というイオングループの基本理念のもと、当社グループはこの急速で多様な社会変化をビジネス創出のチャンスと捉え、新たな価値を創造する努力を続けてまいります。